

4a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH, Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger

Aufsichtsratsvorsitzender: Dirk Panter, Staatsminister, Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

Telefon Projektleitung: 0341 678-8161
E-Mail: contact@active-connected.de

2. Titel der Veranstaltung

active connected 2027
Networking in Sports, Prevention & Fitness

3. Veranstaltungsort

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauzeiten / Öffnungszeiten

Veranstaltungslaufzeit:
26. bis 27. Oktober 2027

Vorzeitiger Standaufbau:
22. Oktober ab 08:00 Uhr

Ein vorzeitiger Standaufbau ab Freitag, 22. Oktober 2027, 08:00 Uhr muss schriftlich beantragt werden. Es besteht kein Anspruch auf vorzeitigen Standaufbau.

Standaufbau:
23./24./25. Oktober 2027, 07:00 - 22:00 Uhr

Die bauliche Errichtung des Messestandes ist am letzten Aufbautag **bis spätestens 15:00 Uhr** fertigzustellen. (Einrichtung des Standes ist bis 22:00 Uhr möglich)

Standabbau:
27. Oktober 2027 ab 17:00 Uhr bis 28. Oktober 2027 22:00 Uhr

Die Leipziger Messe behält sich vor, die Einfahrt für Fahrzeuge während der Auf- und Abbauzeit und der Veranstaltungslaufzeit gegen Hinterlegung einer Kaution zu begrenzen. Am letzten Messetag erfolgt die Freigabe des Messegeländes für die Einfahrt der Transportfahrzeuge (inkl. PKW) nicht vor **18:00 Uhr**.

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:
26. Oktober 2027, 08:30 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)
27. Oktober 2027, 08:30 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Besucher während der Laufzeit:
26. Oktober 2027, 09:30 bis 18:00 Uhr
27. Oktober 2027, 09:30 bis 18:00 Uhr

5. Standzuweisung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 7.)

Die Leipziger Messe GmbH stellt im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten Messefläche im gewünschten Ausstellungsbereich in Bezug auf Größe und Art des Standes bereit (Standzuweisung). Ein Anspruch auf einen bestimmten Standort besteht nicht.

6. Ausstellerausweise

Die Ihnen zustehenden kostenlosen Ausstellerausweise (lt. Kontingent) können ab Juli 2027 im Online-Bestellsystem heruntergeladen werden.

1. Organisier

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no.: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger
Chairman of the supervisory board: Dirk Panter, State Minister, Saxon State Ministry for Economic Affairs, Labour, Energy and Climate Protection

Phone Project Management: +49 341 678-8161
E-Mail: contact@active-connected.de

2. Title of Event

active connected 2027
Networking in Sports, Prevention & Fitness

3. Venue

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

4. Dates / Construction and dismantling / Opening hours

Duration of the event:
26 to 27 October 2027

Earlier stand construction:
from 22 October 2027, 8 a.m.

Premature stand construction from Friday, 22 October 2027, 8 a.m. must be applied for in writing. There is no entitlement to premature stand construction.

Stand construction:
23/24/25 October 2027, 7 a.m. to 10 p.m.

The construction of the exhibition stand must be completed **no later than 3 p.m.** at the last day of construction. (Furnishing possible until 10 p.m.)

Stand dismantling:
27 October 2027, 5 p.m. to 28 October 2027, 10 p.m.

The Leipzig Exhibition Centre reserves the right to limit entry for vehicles during the stand construction and dismantling periods and for the duration of the event itself by requesting a deposit. On the final day of the show, transport vehicles (including cars) will not be permitted to enter the Exhibition Centre Grounds before **6 p.m.**

Opening times for exhibitors and stand personnel:
26 October 2027, 8:30 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)
27 October 2027, 8:30 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Open to the general public:
26 October 2027, 9:30 a.m. to 6 p.m.
27 October 2027, 9:30 a.m. to 6 p.m.

5. Stand allocation

(see General conditions of participation / 7.)

Within the scope of available options, Leipziger Messe GmbH will provide exhibition floor space for the registered size and type of stand in the requested section of the trade fair (stand allocation).

6. Exhibitors passes

The free exhibitor passes to which you are entitled (according to the contingent) can be downloaded from the online ordering system from July 2027.

4b Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

7. Rücktritt und Nichtteilnahme

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr von **260,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

8. Präsenzpflcht

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 7.3)

Der Aussteller ist verpflichtet, während der gesamten Messelaufzeit den Stand zu belegen und mit Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes vor Beginn der offiziellen Abbauezeit ist nicht zulässig.

9. Standbegrenzungswände

Die Standfläche muss mit Begrenzungswänden (H: 2,50 m; Kunststoff, weiß inkl. statischer Aussteifung) umbaut werden. Standbegrenzungswände können ab Juli 2027 im Online-Bestellsystem angefordert werden. Bei Fragen zum Standbau kontaktieren Sie bitte die FAIRNET GmbH (Christian Merkel, fairnet@therapie-leipzig.de). Es ist möglich, Faltstände oder ähnliche Konstruktionen zusätzlich einzusetzen. Diese werden jedoch nicht als Standbegrenzungswände anerkannt. Das Anbringen von Displays, Postern, Bildern auf den angemieteten Wandelementen der Fairnet GmbH ist nur durch Abhängen bzw. Klebeband gestattet. Bitte nicht nageln, bohren oder schrauben!

10. Reinigung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 14.)

Haben Aussteller bereits andere Reinigungsfirmen ganzjährig vertraglich gebunden, dürfen diese Firmen mit Wissen der Leipziger Messe GmbH **abends bis 22:00 Uhr** und **morgens ab 06:00 Uhr** Reinigungsarbeiten durchführen.

11. Bewachung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 15.)

Der Einsatz von ausstellereigenem Wachpersonal in den Nachtstunden am Messestand ist nur in Verbindung mit einem Wachmann der von der Leipziger Messe GmbH autorisierten Wach- und Schließgesellschaft möglich.

12. Messemedien

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 17.)

Für das Ausstellerverzeichnis, die Printmedien, die App und den Verkauf von Medialeistungen ist ausschließlich die Leipziger Messe GmbH und die beauftragte Agentur Sutter Dialog GmbH & Co. KG zuständig. Die Medienpauschale / das Marketing GRUND-Paket in Höhe von **650,00 EUR** zzgl. USt. ist für Haupt- und Mitaussteller Pflicht und beinhaltet den individualisierbaren Eintrag in der digitalen Aussteller- und Produktwelt, in der App sowie den Eintrag im Printmedium.

13. Ausstellerbeiträge

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 18.)

Bitte nehmen Sie die Buchung und Zusendung der Inhalte für Programmbeiträge über die Webseite vor.

Stornogebühren Programmbeiträge

Ein Rücktritt ist wie folgt geregelt:

Bei Absage im Zeitraum von 8 bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden 25 % des Nutzungsentgeltes und im Zeitraum von 2 bis 0 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Nutzungsentgeltes berechnet. Bei Absagen durch Referenten sollte umgehend ein Ersatzreferent durch den Aussteller gestellt werden. In diesem Fall entstehen keine Stornierungsgebühren.

14. Vorführungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 19.)

Exponatpräsentationen und andere Vorführungen mit Show-Charakter sind ausschließlich auf der eigenen Standfläche gestattet und dürfen insbesondere hinsichtlich der Lautstärke die Messtätigkeit auf den umliegenden Ständen nicht beeinträchtigen. Die Lautstärke darf **65 dB (A)** an der eigenen Standgrenze nicht überschreiten.

7. Withdrawal and non-participation

(see General Conditions of Participation / 10.)

Cancellation of the registration is possible up to the point at which acceptance is notified. A cancellation fee of **260.00 EUR** plus VAT is payable.

8. Attendance obligation

(see General Conditions of Participation / 7.3)

The exhibitor shall be obligated to occupy the stand and staff it with personnel during all trade fair hours. The stand may not be broken down prior of the official dismantling period on the last day of the trade fair.

9. Stand partition walls

There must be partition walls (h: 2.50 m; white plastic with reinforcement) around the stand area. Stand partition walls can be ordered from July 2027 at the Online Ordering System. If you have any questions about stand construction, please contact the FAIRNET GmbH (Christian Merkel, fairnet@therapie-leipzig.de). Folding stands or similar constructions may also be used. These will not be recognised as partition walls, however. The mounting of displays, posters, and pictures on the wall elements is only permitted through hanging or taping. Please do not nail, drill or drive screws into the wall elements!

10. Cleaning

(see General Conditions of Participation / 14.)

In cases where exhibitors already have annual contracts with other cleaning firms, these may do cleaning work **until 10 p.m. at night and from 6 a.m. in the morning** if the Leipziger Messe GmbH is informed accordingly.

11. Security

(see General Conditions of Participation / 15.)

Exhibitors may use their own guards on the stand at night only in cooperation with one security guard from a security company authorized by the Leipziger Messe GmbH.

12. Trade fair media

(see General Conditions of Participation / 17.)

Leipziger Messe GmbH and the commissioned agency Sutter Dialog GmbH & Co. KG are responsible for the exhibitor directory, print media, the app and the sale of media services. The media flat-rate of **650.00 EUR** plus VAT, is required for main exhibitor and coexhibitor and include the customizable entry in the online exhibitor and product database and in the app, as well as the entry in print media.

13. Exhibitor Contribution

(see General Conditions of Participation / 18.)

Please book and send the content for Program Contributions via the website.

Cancellation Fees for Program Contributions

Cancellation is governed by the following rules:

For cancellations made between 8 and 2 weeks before the start of the event, 25% of the usage fee will be charged; for cancellations made between 2 and 0 weeks before the start of the event, 100% of the usage fee will be charged. In the event of a cancellation by a speaker, the exhibitor must immediately provide a replacement speaker. In this case, no cancellation fees will apply.

14. Multimedia advertising

(see General Conditions of Participation / 19.)

Demonstrations of exhibits and other advertising material in the style of a show, designed to attract visitors to the stand, are permitted only on the exhibitors' own stand area and may not disturb trade fair activity on the surrounding stands, particularly in terms of noise levels. The noise level may not exceed **65 dB (A)** at the edge of the exhibitor's own stand area.

4c Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

15. Erzeugnisse – Abgabe von Speisen und Getränken (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 11.)

Bei der Betreibung hat der Aussteller die geltenden einschlägigen Rechtsvorschriften (Gaststättengesetz, Gewerbeordnung, Lebensmittel- und Hygieneverordnung, Lebensmittel- und Bedarfsgegenstandsgesetz, Verordnung über Getränkeschankanlagen) und das Merkblatt über hygienische Mindestanforderungen an nichtständige Einrichtungen des Lebensmittelverkehrs im Rahmen von Messen auf dem Messegelände Leipzig zu beachten und einzuhalten.

Sollte der Aussteller seiner Reinigungs- und Entsorgungsverpflichtung bzgl. des Speise- und Getränkeangebotes an seinem Stand auch nach Abmahnung nicht nachkommen, so ist der Veranstalter berechtigt, den Stand bzw. die Verkaufseinrichtung sofort zu schließen.

16. Nachhaltigkeitspauschale

Die Leipziger Messe erhebt eine Nachhaltigkeitspauschale in Höhe von 8,50 EUR pro m² für eine Standfläche bis maximal 120 m². Zweck der Nachhaltigkeitspauschale ist die gezielte Förderung von umweltfreundlichen Maßnahmen und eine nachhaltige Messegestaltung. Dazu gehören der Ausbau erneuerbarer Energien, nachhaltige Mobilitätslösungen und eine ressourcenschonende Abfallentsorgung. Diese Initiativen tragen dazu bei, die ökologischen Auswirkungen von Veranstaltungen zu minimieren und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu stärken. Die Leipziger Messe orientiert sich dabei am Branchenstandard der deutschen Messewirtschaft und setzt gemeinsam mit den Ausstellern ein klares Zeichen für verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Wirtschaften.

Abfälle in haushaltsüblichen Mengen (in Behältnissen von bis zu 100 Litern), die durch den Aussteller in Zusammenhang mit der Bewirtschaftung seiner Messebeteiligung anfallen, sind in der Nachhaltigkeitspauschale inkludiert und sind in den dafür vorgesehenen Behältnissen fraktionsgerecht zu entsorgen. Die Entsorgung darüber hinausgehender Müllmengen (z.B. Standbau-Müll) und Sonderabfälle (z.B. Produktionsabfälle, die beispielsweise mit Öl oder Emulsion vermischt sind) sowie weitere Serviceleistungen (z.B. Reinigung) sind durch den Aussteller über das Online-Bestell-System (OSC) kostenpflichtig zu bestellen.

17. Änderung Adressdaten

Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt 50,00 EUR zzgl. USt.

18. Umgang mit angemieteten Wandelementen

Das Anbringen von Displays, Postern und Bildern auf den angemieteten Wandelementen ist nur durch Abhängen mittels Bilderhaken gestattet. Nageln, bohren, schrauben oder kleben ist nicht gestattet. Alternativ können Sie auch professionellen Digitaldruck inkl. Montage und/oder frei gestaltbare Vorsatzflächen im Online Service Center bestellen. Die Vorsatzflächen dürfen auch mittels nageln, bohren, schrauben oder kleben gestaltet werden.

Die im Standpaket enthaltenen Standbauleistungen werden von unserer Tochtergesellschaft FAIRNET GmbH erbracht. Für alle Standbauleistungen gelten neben den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Hinweisen für Aussteller der Leipziger Messe GmbH auch die Allgemeinen Vertragsbedingungen der FAIRNET GmbH. Diese sind abrufbar unter: www.fairnet.de/files/fairnet/media/pdf/avb-fairnet-de.pdf

19. Standbaukosten bei Rücktritt und Nichtteilnahme

Die bestellte Leistung ist in jedem Fall kostenpflichtig. Der Auftrag für den Vertragsgegenstand kann vom Kunden ohne Angabe von Gründen storniert werden. Geht die Stornierung bis zu sechs Wochen vor Aufbaubeginn ein, schuldet der Kunde eine pauschale Entschädigung von 25 % des Auftragswerts. Geht die Stornierung bis zu vier Wochen vor Aufbaubeginn ein, schuldet der Kunde eine pauschale Entschädigung von 50 % des Auftragswerts, bei bis zu zwei Wochen 75 % und für den Zeitraum danach 100 % des Auftragswerts. In allen Fällen kann nachgewiesen werden, dass im Einzelfall ein höherer Aufwand entstanden ist und diesen fordern. Aufwand im Sinne dieser Regelung ist auch entgangener Gewinn.

15. Products – Handing out food and drink (see General Conditions of Participation / 11.)

Exhibitors should observe and meet all applicable relevant regulations (catering, trading, foodstuff and hygiene regulation, law on foodstuff and commodity goods, regulation for beverage draught units) and the information sheet on minimum hygiene requirements for temporary food and drink facilities during trade fair at the Leipzig trade fair grounds.

If an exhibitor fails to meet the hygiene and waste disposal requirements with regard to the handing out of food and drink on their stand, even after a caution, the organiser is entitled to close the stand or sales point immediately.

16. Sustainability fee

Leipzig Trade Fair charges a sustainability fee of 8.50 EUR per m² for rent space up to a maximum of 120 m². The purpose of the sustainability fee is to specifically promote environmentally friendly measures and sustainable trade fair design. These include the expansion of renewable energies, sustainable mobility solutions and resource-efficient waste management. These initiatives help to minimise the environmental impact of events and promote the responsible use of resources. Leipziger Messe follows the industry standard of the German trade fair sector and, together with exhibitors, sends a clear signal for responsible and forward-looking business practices.

Waste in normal household quantities (in containers of up to 100 litres) that is generated by the exhibitor in connection with the management of his trade fair participation is included in the sustainability fee and must be disposed of in the appropriate containers. The disposal of waste in excess of this amount (e.g. stand construction waste) and special waste (e.g. production waste mixed with oil or emulsion) as well as other services (e.g. cleaning) must be ordered by the exhibitor via the Online Service Centre (OSC) for a fee.

17. Change address information

Leipziger Messe must be promptly notified in writing of any postregistration change to company, correspondence and invoice address information. Changes that are applied after receipt of the first invoice will be subject to charges. The administration fee is EUR 50.00 plus VAT.

18. Handling of rented wall elements

The mounting of displays, posters and pictures on the rented wall elements is only permitted through hanging with hooks. Nailing, drilling, screwing or taping is not permitted. Alternatively, you can also order professional digital printing including mounting and/or freely designable additional surfaces in the Online Service Centre. The additional surfaces may also be designed by nailing, drilling, screwing or taping.

The stand construction services included in the stand packages are provided by our subsidiary FAIRNET GmbH. In addition to the General Terms and Conditions and Notes for Exhibitors of Leipziger Messe GmbH, the General Terms and Conditions of Contract of FAIRNET GmbH also apply to all stand construction services. These are available at: www.fairnet.de/files/fairnet/media/pdf/avb-en.pdf

19. Stand construction costs in case of withdrawal and non-participation

The service that has been ordered shall always be subject to a fee. The order for the subject matter of the contract may be cancelled by the customer without giving reasons. If the cancellation is received up to six weeks before construction begins, the customer shall owe a flat-rate compensation of 25% of the order value. If the cancellation is received up to four weeks before construction begins, the customer shall owe a flat-rate compensation of 50% of the order value; for up to two weeks 75% and for the period thereafter 100% of the order value. In all cases, it can be proven that a larger expense has been incurred in individual cases and this can be claimed. Expense within the meaning of this regulation shall also include lost profits.

4d Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

20. Standgestaltung

Für die Gestaltung des Standes sind die Speziellen Teilnahmebedingungen der Veranstaltung und die Technischen Richtlinien zu berücksichtigen. Diese sind allen ausführenden Dienstleistern zu kommunizieren und gegebenenfalls zu übersetzen. Wände, die an die Besuchergänge grenzen, sollen durch den Einbau von Vitrinen, Nischen, Displays u.Ä. aufgelockert werden. Standrückseiten, die an Nachbarstände grenzen, sind neutral zu halten, um den Nachbarstand in dessen Gestaltung nicht zu beeinträchtigen. Generell sind die Rückseiten zu Nachbarständen glatt und farblich neutral (z.B. weiß oder lichtgrau) zu gestalten. Werbeträger, Logos und sonstige werbliche oder gestalterische Elemente, die an unmittelbar angrenzende Standflächen angrenzen, sind so anzubringen und auszuführen, dass eine Beeinträchtigung der Präsentation, Sichtbarkeit oder Werbewirkung benachbarter Aussteller ausgeschlossen ist.

21. Verkauf von Dienstleistungen und Produkten

Abweichend von Ziff. 11.2 der allgemeinen Teilnahmebedingungen der Leipziger Messe GmbH ist der Verkauf von Dienstleistungen und Produkten auf der active connected 2027 gestattet. Hinsichtlich des Verkaufs von Produkten hat der Aussteller sicherzustellen, dass seine Produkte den geltenden EU-Vorschriften entsprechen und sichergestellt ist, dass das jeweilige Produkt alle einschlägigen Anforderungen erfüllt. Ist für ein Produkt eine CE-Kennzeichnung vorgeschrieben, darf der Aussteller das Produkt auch nur bei Vorhandensein einer CE-Kennzeichnung verkaufen. Sofern derartige Vorschriften nicht eingehalten werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Verkauf des jeweiligen Produkts zu untersagen.

20. Stand layout and design

The Special Conditions of Participation for the event and the Technical Guidelines must be taken into account. They must be communicated to all of the involved service providers, and must be translated if required. Walls that border on visitor aisles must be enhanced with installed cabinets, recesses, displays etc. The back sides of stands that border on neighbouring stands must maintain a neutral appearance so as not to impair the design of the neighbouring stand. In general, the back walls facing neighbouring stands must be kept smooth and in a neutral colour (e.g. white or light grey). Advertising media, logos and other advertising or design elements adjacent to directly neighbouring stand areas must be installed and designed in such a way that they do not impair the presentation, visibility or advertising impact of neighbouring exhibitors. Products that were produced using child labour as classified by the ILO Convention 182 are prohibited from being used to design or equip the stand.

21. Sale of services and products

Notwithstanding Section 11.2 of the General Terms and Conditions of Participation of Leipziger Messe GmbH, the sale of services and products at active connected 2027 is permitted. With regard to the sale of products, the exhibitor must ensure that its products comply with the applicable EU regulations and that the respective product meets all relevant requirements. If a CE mark is required for a product, the exhibitor may only sell the product if it has a CE mark. If such regulations are not complied with, the organizer is entitled to prohibit the sale of the respective product.